1. Erronka

Nola ezagutu daitezke hobeto HAZIren xede-enpresen beharrak haien lehiakortasuna hobetzeko?

2. Azpierronkak

- Nola ustia daiteke HAZIrekin partekatutako dokumentazioko informazio desegituratua haren programa eta zerbitzuen esparruan?
- Nola labur eta homogeneiza daiteke HAZIk haren xede-taldea osatzen duen enpresa bakoitzari buruz duen informazioa?
- Nola bil eta sar daiteke HAZIren xede-enpresen kanpo-iturrietako informazioa publikoa (webgunea, sare sozialak, prentsa, etab.)?

3. Balizko konponbide aplikagarriak

- Enpresek HAZIri emandako informazio desegituratua automatikoki irakurtzea, haren laguntza-programetan parte hartzeko.
- Egungo informazioa integratu eta ustiatzeko tresnak, erabakiak hartzeko.
- Sektoreko enpresen informazio publikoa aztertu eta ateratzea, “Web Scraping” teknika aurreratuen bidez.
- Laguntza-programak automatikoki sortzea, enpresaren profilean eta erakundearekin harreman historikoan oinarrituta.

4. Testuingurua

HAZI erakundearen funtzioa da elikadura eta basogintzako balio-katearen lehiakortasuna eta jasangarritasuna sustatzeko proiektu estrategikoak koordinatu eta bideratzea, eta xede-enpresak gehiago ezagutzeko beharra identifikatu du, behar horietara egokitutako eta bideratutako zerbitzuak garatu ahal izateko politika publikoak ebaluatzeko xedearekin.

Azpimarratu behar da enpresa horiek lehen sektorekoak direla (nekazaritza, arrantza eta basogintza), eta sektore hori nagusiki mikroETE-ek osatzen dutela (10 langile baino gutxiago); horrek ezaugarritzea oztopatzen du.

Gaur egun, HAZIk enpresari eta enpresa eta erakundearen arteko harremanari buruzko informazioa du; hala ere, informazio hori ez dago zentralizatuta, programak eta zerbitzuak kudeatzeko tresna informatiko ugari baitaude. Interesgarria izango litzateke aplikazio bakar bat edukitzea, xede-enpresa batek egungo informazioa eta lortu beharreko informazio berria ikusi ahal izateko.

Informazio berriari dagokionez, HAZIk hobeto ulertu nahi ditu sektoreko enpresen beharrak, kontaktu- eta harreman-puntu desberdinak erabiliz, adibidez programetan parte hartzea edo lagundutako proiektuak garatzea.

5. Helburuak

- Elikadura eta zuraren balio-kateko enpresen beharrak identifikatzea eta haien lehiakortasuna hobetzea jasangarritasunari begira (ekonomikoa/soziala/ingurumenekoa), laguntza-programa eta zerbitzu egokituagoen bidez.
- Sektoreko enpresei buruzko barne-informazioa egituratzea eta erabakiak hartzeko informazio baliagarria ateratzea.
- Sektoreko enpresek merkatuan duten posizionamendua ulertzea, egungo informazio publikoaren bidez.
- HAZIren laguntza-programa eta zerbitzuak sektoreko enpresa berrietara hurbiltzea.
- HAZIk sektoreko enpresa bakoitzari begira duen laguntza-programa pertsonalizatzea.